Подвальный Евгений Семенович
Подписано цифровой подписью: Подвальный Евгений Семенович
Дата: 2026.05.15 15:12:44 +03'00'

Приложение №4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 «Защита прав потребителей в международном праве»
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

40.04.01«Юриспруденция»
(код, наименование направления подготовки)

«Юрист в государственном и муниципальном управлении»
(наименование образовательной программы)

очная, заочная формы обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026
Воронеж

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Сорокина Юлия Владимировна, доктор юридических наук, профессор

Заведующий кафедрой ГПД:
Сорокина Юлия Владимировна, доктор юридических наук, профессор

Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 «Защита прав потребителей в международном праве» одобрена на заседании кафедры государственно-правовых дисциплин Воронежского филиала РАНХиГС

Протокол № 7 от «06» февраля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 7
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания 17
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам 20
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине 33
7. Методические материалы по освоению дисциплины 53
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 56
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 58

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.07 «Защита прав потребителей в международном праве» обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

Ф/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
09.004. Специалист в сфере предупреждения коррупционных правонарушений, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.08.2022 № 472н ОТФ-проведение проверки соблюдения требований законодательства Российской Федерации в сфере противодействия коррупции	ПК-2	Способен проводить проверку соблюдения требований законодательства Российской Федерации в сфере противодействия коррупции	ПК-2.2	Проводит проверку по фактам коррупционных правонарушений	*ПК-2.2 З-1.* ***Знает*** российское и применимое зарубежное законодательство в сфере противодействия коррупции *ПК-2.2 З-3.* ***Знает*** административное, административно-процессуальное законодательство Российской Федерации в сфере противодействия коррупции *ПК-2.2 У-1.* ***Умеет*** выявлять в деятельности работников, контрагентов признаки коррупционных правонарушений *ПК-2.2 У-5.* ***Умеет*** анализировать правоотношения, являющиеся объектами профессиональной деятельности, квалифицировать факты, события и обстоятельства, а также устанавливать причинно-следственные связи

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Очная форма.

Общий объем дисциплины:

3,00 з.е., 108 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 28 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 14 ак.час на лекции и 14 ак.час на практические занятия. 71 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.В.07 «Защита прав потребителей в международном праве» реализуется на 3-м семестре 2-го курса после изучения дисциплин:

- Антропология права
- Конституционные основы организации и деятельности органов исполнительной власти в России и за рубежом

Заочная форма.

Общий объем дисциплины:

3,00 з.е., 108 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 12 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 4 ак.час на лекции и 8 ак.час на практические занятия. 92 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.В.07 «Защита прав потребителей в международном праве» реализуется на 2 курсе после изучения дисциплин:

- Антропология права
- Конституционные основы организации и деятельности органов исполнительной власти в России и за рубежом

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Потребитель как категория права Европейского Союза	10	1	0	0	1	0	0	0	1		0	0	7	*опрос, тест*
Тема 2	Система документов Европейского Союза о защите прав потребителей	11	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	7	*презентация*

	Программы действий Европейского Союза в области защиты прав потребителей													
Тема 3	Процессуальные и коллизионно-правовые аспекты защиты прав потребителей в международном праве и праве Европейского Союза	12	2	0	0	2	0	0	0	1	0	0	7	*опрос, кейсы*
Тема 4	Организационно-правовые аспекты реализации компетенции Европейского Союза в области защиты прав потребителей	12	2	0	0	2	0	0	0	1	0	0	7	*опрос, кейсы*
Тема 5	Сотрудничество государств-членов ЕС в области защиты прав потребителей между	11	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7	*презентация*

Тема 6	Законодательство и иные правовые источники стран ЕС в области защиты прав (общая характеристика)	9	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	6	*презентация*
Тема 7	Субъектный состав отношений с участием потребителей Объекты правоотношений с участием потребителей Содержание правоотношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей	9	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	6	*опрос, кейсы*
Тема 8	Качество товаров, работ, услуг	9	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	6	*опрос, кейсы*
Тема 9	Нарушения прав потребителей	9	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	6	*опрос, кейсы*

Тема 10	Особенности защиты прав	9	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	6	*презентации*
Тема 11	Ответственность за нарушение прав Потребителей и органы и организации, защищающие права потребителей	9	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	6	*опрос, кейсы*
Промежуточная аттестация		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Зачет
Итого		108	14	0	0	14	0	0	0	9	0	0	71	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Потребитель как категория права Европейского Союза	10	1	0	0	1	0	0	0	0		0	0	8	*опрос*
Тема 2	Система документов Европейского Союза о защите прав потребителей Программы действий Европейского Союза в области	10	0	0	0	1	0	0	0	1		0	0	8	*презентация*

	защиты прав потребителей												
Тема 3	Процессуальные и коллизионно-правовые аспекты защиты прав потребителей в международном праве и праве Европейского Союза	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	*опрос*,
Тема 4	Организационно-правовые аспекты реализации компетенции Европейского Союза в области защиты прав потребителей	10	0	0	0	1	0	0	0	1	0	8	*опрос,*
Тема 5	Сотрудничество государств-членов ЕС в области защиты прав потребителей между	10	0	0	0	1	0	0	0	1	0	8	*презентация*

Тема 6	Законодательство и иные правовые источники стран ЕС в области защиты прав (общая характеристика)	11	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	9	*презентация*
Тема 7	Субъектный состав отношений с участием потребителей Объекты правоотношений с участием потребителей Содержание правоотношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей	10	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	9	*опрос*
Тема 8	Качество товаров, работ, услуг	11	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	9	*опрос*
Тема 9	Нарушения прав потребителей	10	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	9	*опрос*

Тема 10	Особенности защиты прав потребителей	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	*опрос*
Тема 11	Ответственность за нарушение прав Потребителей и органы и организации, защищающие права потребителей	10	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	8	*опрос*
Промежуточная аттестация		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Зачет
Итого		108	4	0	0	8	0	0	0	4	0	0	92	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Потребитель как категория права Европейского Союза. ПК-2.2

Общее определение понятия "потребитель". Конвенция по вопросам юрисдикции и принудительного исполнения судебных решений в отношении гражданских и коммерческих споров 1968 г. Римская конвенция о праве, применимом к договорным обязательствам, 1980 г. Директива 2000/31/ЕС о некоторых правовых аспектах информационных услуг на внутреннем рынке, в частности, об электронной коммерции. Директива 2005/29/ЕС о недобросовестной коммерческой практике по отношению к потребителям на внутреннем рынке. Директива 2008/48/ЕС о договорах потребительского кредитования и отмене Директивы Совета ЕС 87/102/ЕЭС Директива 2011/83/ЕС Европейского Парламента и Совета от 25 октября 2011 года о правах потребителей. Решение Суда ЕС Johann Gruber v. Bay Wa AG Общее определение понятия "потребитель". Директива 90/314/ЕЭС о комплексном туризме, комплексном отдыхе и комплексных турах. Директива 2011/24/ЕС о правах пациентов в трансграничном медицинском обслуживании.

Тема 2. Система документов Европейского Союза о защите прав потребителей Программы действий Европейского Союза в области защиты прав потребителей. ПК-2.2

Круг вопросов, которые входят в предмет правового регулирования Европейского Союза в сфере защиты прав потребителей Сферы правового регулирования: продовольственное законодательство и законодательство о безопасности продукции Общее законодательство ЕС о защите прав потребителей Предварительная программа 1975 года Вторая предварительная программа 1981 года Первый трехлетний план действий 1990 года Второй трехлетний план действий на период 1992-1995 годов План действий 1996-1998 г. План действий 1999-2001 г. Общее рамочное решение о действиях в отношении политики защиты потребителей 1999-2003 Стратегия потребительской политики 2002-6 г. Стратегия потребительской политики 2007-13 г.

Тема 3. Процессуальные и коллизионно-правовые аспекты защиты прав потребителей в праве Европейского Союза. ПК-2.2

Регламент (ЕС) № 593/2008 от 17 июня 2008 года о праве, применимом к договорным обязательствам Директива 2009/22/ЕС об обеспечительных мерах в отношении споров с участием потребителей Регламент (ЕС) № 1215/2012 о юрисдикции, признании и принудительном исполнении судебных решений по гражданским и торговым делам Директива 2001/310/ЕС от 4 апреля 2001 года о принципах для внесудебных органов, осуществляющих разрешение потребительских споров.

Тема 4. Организационно-правовые аспекты реализации компетенции Европейского Союза в области защиты прав потребителей. ПК-2.2

Генеральный директорат Еврокомиссии в области здоровья и защиты потребителей Европейский орган по безопасности продуктов питания Совет по трудовой, социальной политикам, здоровью и потребителям Комитет Европарламента по внутреннему рынку и защите потребителей Комитет Европарламента по окружающей среде, здоровью и безопасности продуктов питания.

Тема 5. Сотрудничество государствчленов ЕС в области защиты прав потребителей между собой. ПК-2.2

Регламент (ЕС) № 2006/2004 от 27 октября 2004 года о сотрудничестве между национальными органами власти, ответственными за применение законодательства о защите прав потребителей Руководящие принципы управления системой РАПЕКС 2009 г.

Тема 6. Законодательство и иные правовые источники стран ЕС в области защиты прав (общая характеристика). ПК-2.2

Испания, Италия, Словакия, Словения, Франция, ФРГ, Хорватия, Чехия.

Тема 7. Субъектный состав отношений с участием потребителей Объекты правоотношений с участием потребителей. Содержание правоотношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей ПК-2.2

Потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец, уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель, импортер. Содержание права потребителей на безопасность товаров, работ, услуг. Документы, подтверждающие соответствие товаров, работ, услуг специальным требованиям к качеству и безопасности Смета: понятие, виды, составление, изменений.

Тема 8. Качество товаров, работ, услуг ПК-2.2

Срок службы: понятие, значение, порядок установления и исчисления Обстоятельства, о которых обязан предупредить исполнитель Срок годности: понятие, значение, порядок установления и исчисления Гарантийный срок: понятие, значение, порядок установления и исчисления Правила бытового обслуживания потребителей Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей. Содержание права потребителей на информацию Информация об изготовителе, исполнителе, продавце.

Тема 9. Нарушения прав не подлежащие обмену потребителей ПК-2.2

Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг) Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ, оказания услуг Понятие недостатка, существенного недостатка товара, работы, услуги Экспертиза товаров ненадлежащего качества Возврат (замена) товаров ненадлежащего качества Право на обмен товара надлежащего качества. Товары, не подлежащие обмену потребителей Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара Ответственность продавца за нарушение срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю. Право потребителя на замену товаров ненадлежащего качества Сроки удовлетворения требований потребителей, связанных с ненадлежащим качеством товаров, работ, услуг Права покупателей при передаче им товара ненадлежащего качества.

Тема 10. Особенности защиты прав потребителей ПК-2.2

Особенности защиты прав потребителей при оказании медицинских услуг Особенности защиты прав потребителей при оказании финансовых услуг Права заказчика при выполнении для него работ, оказании ему услуг ненадлежащего качества. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг в сфере туризма. Особенности защиты прав потребителей при оказании образовательных услуг Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг связи Особенности защиты прав потребителей при оказании транспортных услуг.

Тема 11. Ответственность за нарушение прав потребителей. Органы и организации, защищающие права потребителей ПК-2.2

Договорная и внедоговорная ответственность за нарушение прав потребителей Ответственность за нарушение права потребителей на информацию Ответственность в форме неустойки и уплаты процентов за пользование чужими денежными средствами Компенсация морального вреда, причиненного потребителю Условия освобождения продавца, изготовителя, исполнителя от ответственности Удовлетворение требований потребителей в добровольном порядке КоАП РФ (ст. 146, 147, 149, 150) УК РФ (ст. 200).

Право потребителей на государственную и общественную защиту своих интересов Гарантии прав хозяйствующих субъектов при проведении государственного контроля Судебная защита прав потребителей Иски в защиту прав неопределенного круга потребителей Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей".

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.07 «Защита прав потребителей в международном праве» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

правильных ответов из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 «Защита прав потребителей в международном праве» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

доклад, опрос, тестирование, контрольное задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Потребитель как категория права Европейского Союза. ПК-2.2

Форма текущего контроля –опрос

Опрос. Вопросы для опроса.

1. Продемонстрируйте знание понятия и правовой природы категории «потребитель» в праве Европейского Союза.

2. Продемонстрируйте знания о критериях разграничения правового статуса потребителя и профессионального участника рынка (trader) в законодательстве ЕС.

3. Продемонстрируйте знание и понимание целей политики ЕС в области защиты прав потребителей и её соотношения с внутренним правом государств-членов.

4. Охарактеризуйте концепцию «среднего потребителя» (average consumer) в практике Суда Европейского Союза.

5. Раскройте содержание ключевых директив ЕС, определяющих материально-правовой статус потребителя на внутреннем рынке (включая Директиву о правах потребителей 2011/83/EU).

Тема 2. Система документов Европейского Союза о защите прав потребителей Программы действий Европейского Союза в области защиты прав потребителей. ПК-2.2

Форма текущего контроля – презентации.

Примерные темы презентаций.

1. Сферы правового регулирования: продовольственное законодательство и законодательство о безопасности продукции
2. Общее законодательство ЕС о защите прав потребителей
3. Предварительная программа 1975 года Вторая предварительная программа 1981 года
4. Первый трехлетний план действий 1990 года Второй трехлетний план действий на период 1992-1995 годов
5. План действий 1996-1998 г. План действий 1999-2001 г.
6. Общее рамочное решение о действиях в отношении политики защиты потребителей 1999-2003
7. Стратегия потребительской политики 2002-6 г. 8. Стратегия потребительской политики 2007-13 г.

Тема 3. Процессуальные и коллизионно-правовые аспекты защиты прав потребителей в праве Европейского Союза. ПК-2.2

Форма текущего контроля – опрос

Опрос.

Вопросы для опроса.

1. Регламент (ЕС) № 593/2008 от 17 июня 2008 года о праве, применимом к договорным обязательствам
2. Директива 2009/22/ЕС об обеспечительных мерах в отношении споров с участием потребителей
3. Регламент (ЕС) № 1215/2012 о юрисдикции, признании и принудительном исполнении судебных решений по гражданским и торговым делам
4. Директива 2001/310/ЕС от 4 апреля 2001 года о принципах для внесудебных органов, осуществляющих разрешение потребительских споров

Тема 4. Организационно-правовые аспекты реализации компетенции Европейского Союза в области защиты прав потребителей. ПК-2.2

Форма текущего контроля – опрос

Опрос.

Вопросы для опроса.

1. Генеральный директорат ЕС
2. Еврокомиссии в области здоровья и защиты потребителей
3. Европейский орган по безопасности продуктов питания
4. Совет по трудовой, социальной политикам, здоровью и потребителям
5. Комитет Европарламента по внутреннему рынку и защите потребителей
6. Комитет Европарламента по окружающей среде, здоровью и безопасности продуктов питания

Тема 5. Сотрудничество государствчленов ЕС в области защиты прав потребителей между собой. ПК-2.2

Форма текущего контроля – презентации.

Примерные темы презентаций.

1. Регламент (ЕС) № 2006/2004 от 27 октября 2004 года о сотрудничестве между национальными органами власти, ответственными за применение законодательства о защите прав потребителей
2. Руководящие принципы управления системой РАПЕКС 2009 г.

Тема 6. . Законодательство и иные правовые источники стран ЕС в области защиты прав (общая характеристика). ПК-2.2

Форма текущего контроля – презентации.

Примерные темы презентаций.

1. Законодательство и иные правовые источники в области защиты прав в Испании
2. Законодательство и иные правовые источники в области защиты прав в Италии
3. Законодательство и иные правовые источники в области защиты прав в Словакии
4. Законодательство и иные правовые источники в области защиты прав в Словении
5. Законодательство и иные правовые источники в области защиты прав в Франции
6. Законодательство и иные правовые источники в области защиты прав в ФРГ
7. Законодательство и иные правовые источники в области защиты прав в Хорватии
8. Законодательство и иные правовые источники в области защиты прав в Чехии

Тема 7. Субъектный состав отношений с участием потребителей Объекты правоотношений с участием потребителей. Содержание правоотношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей

Форма текущего контроля – опрос

Опрос.

Вопросы для опроса.

1. Потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец, уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель, импортер.
2. Содержание права потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.
3. Документы, подтверждающие соответствие товаров, работ, услуг специальным требованиям к качеству и безопасности
4. Смета: понятие, виды, составление, изменений.

Тема 8. Качество товаров, работ, услуг

Форма текущего контроля – опрос

Опрос.

Вопросы для опроса.

1. Срок службы: понятие, значение, порядок установления и исчисления
2. Обстоятельства, о которых обязан предупредить исполнитель
3. Срок годности: понятие, значение, порядок установления и исчисления Гарантийный срок: понятие, значение, порядок установления и исчисления Правила бытового обслуживания потребителей
4. Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.
5. Содержание права потребителей на информацию
6. Информация об изготовителе, исполнителе, продавце.

Тема 9. Нарушения прав не подлежащие обмену потребителей

Форма текущего контроля – опрос

Опрос.

Вопросы для опроса.

1. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг) Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ, оказания услуг
2. Понятие недостатка, существенного недостатка товара, работы, услуги
3. Экспертиза товаров ненадлежащего качества Возврат (замена) товаров ненадлежащего качества Право на обмен товара надлежащего качества.
4. Товары, не подлежащие обмену потребителей
5. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара
6. Ответственность продавца за нарушение срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.
7. Право потребителя на замену товаров ненадлежащего качества Сроки удовлетворения требований потребителей, связанных с ненадлежащим качеством товаров, работ, услуг
8. Права покупателей при передаче им товара ненадлежащего качества.

Тема 10. Особенности защиты прав потребителей

Форма текущего контроля – опрос

Опрос.

Вопросы для опроса.

1. Особенности защиты прав потребителей при оказании медицинских услуг
2. Особенности защиты прав потребителей при оказании финансовых услуг
3. Права заказчика при выполнении для него работ, оказании ему услуг ненадлежащего качества.
4. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг в сфере туризма.
5. Особенности защиты прав потребителей при оказании образовательных услуг
6. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг связи
7. Особенности защиты прав потребителей при оказании транспортных услуг.

Тема 11. Ответственность за нарушение прав потребителей. Органы и организации, защищающие права потребителей

Форма текущего контроля – опрос

Опрос.

Вопросы для опроса.

1. Договорная и внедоговорная ответственность за нарушение прав потребителей
2. Ответственность за нарушение права потребителей на информацию
3. Ответственность в форме неустойки и уплаты процентов за пользование чужими денежными средствами
4. Компенсация морального вреда, причиненного потребителю
5. Право потребителей на государственную и общественную защиту своих интересов
6. Гарантии прав хозяйствующих субъектов при проведении государственного контроля
7. Судебная защита прав потребителей Иски в защиту прав

неопределенного круга потребителей Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей".

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Примечание: проведение текущего контроля по дисциплине в рамках КТ предусматривает выполнение одного из предложенных видов заданий по выбору преподавателя.

Тема 1-5

Тематика докладов:

1. Теоретические подходы к определению правовой природы потребителя как субъекта права Европейского Союза.

2. Эволюция критериев категории «потребитель» в праве ЕС: от экономического агента к «уязвимому субъекту».

3. Система и иерархия документов Европейского Союза о защите прав потребителей: соотношение первичного и вторичного права.

4. Роль актов «мягкого права» и кодексов поведения в системе регулирования потребительских отношений в ЕС.

5. Программы действий Европейского Союза в области защиты прав потребителей: приоритеты и стратегические цели развития.

6. Коллизионно-правовые аспекты защиты прав потребителей в праве ЕС: анализ применения регламента «Рим I».

7. Процессуальные гарантии защиты прав потребителей в международном частном праве: механизмы регламента «Брюссель I bis».

8. Организационно-правовой механизм реализации компетенции Европейского Союза в сфере защиты прав потребителей.

9. Правовой статус и полномочия институтов ЕС в процессе формирования общеевропейских стандартов защиты прав потребителей.

10. Механизмы и правовые формы сотрудничества государств-членов ЕС в области защиты прав потребителей между собой.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы,

подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

Опрос:

Вопросы для опроса:

№ п.п.	Содержание вопроса
1.	Каковы основные критерии и признаки, определяющие правовую природу категории «потребитель» в праве Европейского Союза?
2.	В чем заключаются принципиальные отличия в правовом статусе «среднего потребителя» и «уязвимого потребителя» в практике Суда ЕС?
3.	Что представляет собой система документов Европейского Союза о защите прав потребителей и какова иерархия актов первичного и вторичного права в этой сфере?
4.	Какова роль Программ действий Европейского Союза в определении стратегии развития законодательства о защите прав потребителей на современном этапе?
5.	Какие процессуальные гарантии защиты прав потребителей предусмотрены в праве ЕС и как реализуется доступ к правосудию в трансграничных спорах?

6.	В чем заключаются особенности коллизионно-правового регулирования потребительских договоров в рамках регламентов «Рим I» и «Брюссель I bis»?
7.	Каков механизм распределения компетенции между институтами ЕС и государствами-членами в области защиты прав потребителей?
8.	Какие организационно-правовые аспекты определяют реализацию полномочий Европейской комиссии в сфере мониторинга потребительского рынка?
9.	Каковы основные формы и механизмы сотрудничества государств-членов ЕС между собой для пресечения нарушений законодательства о защите прав потребителей?
10.	Влияют ли стандарты защиты прав потребителей, установленные на уровне ЕС, на развитие национального гражданского права государств-членов и стран-кандидатов?

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие критерии позволяют квалифицировать лицо как «потребителя» в праве Европейского Союза?

а) Действие исключительно в целях, не связанных с торговой, предпринимательской или профессиональной деятельностью.

б) Наличие статуса физического лица.

в) Обязательное наличие гражданства одного из государств-членов ЕС.

г) Выступление в качестве стороны договора в условиях асимметрии информации и экономической зависимости от контрагента.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие нормативно-правовые акты составляют систему документов ЕС в области защиты прав потребителей?

а) Директивы ЕС, направленные на гармонизацию стандартов (например, Директива 2011/83/EU о правах потребителей).

б) Регламент «Рим I» о праве, подлежащем применению к договорным обязательствам.

в) Устав Организации Объединенных Наций.

г) Хартия ЕС об основных правах (в частности, статья 38, закрепляющая высокий уровень защиты).

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие механизмы обеспечивают сотрудничество государств-членов ЕС и реализацию компетенции Союза в сфере защиты прав

потребителей?

а) Деятельность Сети сотрудничества по защите прав потребителей (CPC Network) для пресечения трансграничных нарушений.

б) Функционирование европейской платформы по внесудебному онлайн-разрешению споров (ODR-platform).

в) Прямое вмешательство Европарламента в судебные споры между конкретным потребителем и продавцом.

г) Система быстрого оповещения об опасных товарах (RAPEX) в рамках контроля безопасности продукции.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ – 2.

Тема 6-11.

Контрольные задания:

Задание 1. Для обеспечения высокого уровня защиты прав граждан на внутреннем рынке ЕС была создана разветвленная система правового регулирования, направленная на гармонизацию национальных правил государств-членов.

Опишите иерархию источников права ЕС в области защиты прав потребителей. Какие основные виды правовых актов (регламенты, директивы) преобладают в этой сфере и в чем заключаются особенности их прямого действия и имплементации?

Задание 2. Потребительские правоотношения характеризуются специфическим субъектным составом, где одна из сторон признается «слабой» и нуждается в дополнительных гарантиях. Раскройте критерии определения потребителя и профессионального участника рынка (trader).

Что является объектами данных правоотношений и как право ЕС

классифицирует современные цифровые услуги и цифровой контент в качестве предметов потребительских договоров?

Задание 3. Содержание правоотношений в сфере защиты прав потребителей включает в себя широкий комплекс прав на информацию, безопасность и качество.

Опишите требования законодательства ЕС к качеству товаров, работ и услуг. В чем заключается правовая концепция «соответствия товара договору» (conformity) и какие правовые последствия наступают для продавца в случае обнаружения недостатков в течение гарантийного срока?

Задание 4. Защита прав потребителей в ЕС имеет свои особенности, связанные с пресечением недобросовестных коммерческих практик и использованием несправедливых условий в типовых договорах.

Проанализируйте типичные нарушения прав потребителей, встречающиеся в трансграничной торговле. Какие процессуальные особенности защиты прав предусмотрены правом ЕС и как функционирует механизм коллективной защиты интересов потребителей (групповые иски)?

Задание 5. Эффективность системы защиты прав потребителей напрямую зависит от мер ответственности и деятельности специализированных институтов.

Рассмотрите виды ответственности (гражданско-правовая, административная) за нарушение потребительского законодательства в ЕС. Какие органы и организации (например, Сеть европейских потребительских центров ECC-Net) задействованы в механизме защиты прав и какова роль Европейской комиссии в координации их деятельности?

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Потребитель как категория права Европейского Союза. ПК-2.2

1. Задания открытого типа.
1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Понятие и правовые критерии дефиниции «потребитель» в первичном и вторичном праве Европейского Союза.
2.	Содержание концепции «среднего потребителя» (average consumer) в прецедентной практике Суда ЕС и её значение для защиты прав граждан.

2. Задания комбинированного типа.
2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	**Какое лицо признается «потребителем» согласно Директиве 2011/83/EU о правах потребителей?** Варианты ответов:		

	а) Любое физическое или юридическое лицо, заключающее договор. б) Физическое лицо, действующее в целях, не связанных с его предпринимательской деятельностью. в) Индивидуальный предприниматель, закупающий оборудование для офиса. г) Только гражданин ЕС, приобретающий товары первой необходимости.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какие признаки характеризуют статус потребителя в праве ЕС?

а) Наличие цели личного, семейного или домашнего использования товара/услуги.

б) Профессиональный характер деятельности при совершении сделки.

в) Статус «слабой стороны» договора, требующей правовой защиты.

г) Обязательная регистрация в качестве участника внешнеэкономической деятельности.

Какие категории потребителей выделяются в доктрине и прецедентной практике Суда ЕС для установления разного уровня правовой защиты?

а) «Средний потребитель» (average consumer), который достаточно информирован и внимателен.

б) «Профессиональный потребитель», обладающий специальными знаниями в области юриспруденции.

в) «Уязвимый потребитель» (vulnerable consumer), чьи физические или

ментальные особенности требуют усиленной защиты.

г) «Корпоративный потребитель», представляющий интересы крупных промышленных объединений.

Тема 2. Система документов Европейского Союза о защите прав потребителей Программы действий Европейского Союза в области защиты прав потребителей. ПК-2.2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Охарактеризуйте иерархию источников права ЕС в сфере защиты прав потребителей: от положений учредительных договоров (статья 169 ДФЕС) до актов «мягкого права».
2.	Продемонстрируйте знание эволюции программ действий ЕС: как изменились приоритеты от защиты базовых прав к задачам «цифрового и зеленого перехода» в современной «Новой потребительской повестке дня».

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	**Какую роль играют Директивы ЕС в системе документов о защите прав потребителей?** Варианты ответов: а) Являются актами прямого действия, не требующими переноса в национальное право. б) Устанавливают обязательные цели и результаты, предоставляя странам-членам выбор		

	форм и методов имплементации. в) Носят исключительно рекомендательный характер. г) Заменяют собой национальные конституции.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какие документы составляют правовой фундамент системы защиты прав потребителей в ЕС?

а) Статья 169 Договора о функционировании Европейского Союза (ДФЕС).

б) Статья 38 Хартии ЕС об основных правах.

в) Всеобщая декларация прав человека.

г) Отраслевые директивы (например, о введении в заблуждение, о несправедливых условиях договора).

Какие приоритетные направления зафиксированы в современных программах действий ЕС в области защиты прав потребителей?

а) Эффективная защита потребителей в цифровой среде (включая борьбу с «темными паттернами»).

б) Поощрение устойчивого потребления и поддержка «права на ремонт» (green transition).

в) Ограничение прав потребителей на возврат товаров, купленных онлайн.

г) Усиление международного сотрудничества для защиты прав потребителей в глобальных цепях поставок.

Тема 3. Процессуальные и коллизионно-правовые аспекты защиты прав потребителей в праве Европейского Союза. ПК-2.2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Охарактеризуйте правило о «подсудности по месту жительства потребителя» согласно Регламенту (ЕС) № 1215/2012 (Брюссель I bis) и его значение для обеспечения доступа к правосудию.
2.	В чем заключаются особенности выбора применимого права в потребительских договорах согласно Регламенту (ЕС) № 593/2008 (Рим I) и каковы пределы автономии воли сторон?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	**Какое условие является обязательным для применения специальных коллизионных норм Регламента «Рим I», защищающих потребителя? Варианты ответов:** а) Потребитель должен иметь гражданство ЕС. б) Профессиональный участник (предприниматель) должен осуществлять свою деятельность в стране места жительства потребителя или направлять её на эту страну. в) Сумма сделки должна превышать 5000 евро. г) Договор должен быть заключен в письменной форме в присутствии нотариуса.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какие правовые инструменты ЕС регулируют процессуальные и коллизионные аспекты защиты прав потребителей?

а) Регламент «Брюссель I bis» (юрисдикция и признание судебных решений).

б) Регламент «Рим I» (право, применимое к договорным обязательствам).

в) Директива об альтернативном разрешении потребительских споров (ADR).

г) Уголовно-процессуальный кодекс ЕС.

Какие механизмы коллективной защиты прав потребителей развиваются в современном праве ЕС?

а) Представительские иски (Representative actions) в защиту коллективных интересов.

б) Групповые иски по модели «opt-in» или «opt-out» в зависимости от национального права.

в) Прямые санкции потребительских союзов против банковской системы.

г) Трансграничные запреты (injunctions) на осуществление незаконных коммерческих практик.

Тема 4. Организационно-правовые аспекты реализации компетенции Европейского Союза в области защиты прав потребителей. ПК-2.2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Продемонстрируйте знание правовой природы компетенции ЕС в сфере защиты прав потребителей согласно статье 4 ДФЕС (совместная компетенция) и принципа субсидиарности.

2.	Охарактеризуйте институциональный механизм реализации политики защиты потребителей: роль Европейской комиссии (Генеральный директорат по вопросам юстиции и потребителей) и Европейского парламента.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	**Каков характер компетенции Европейского Союза в области защиты прав потребителей в соответствии с учредительными договорами?** Варианты ответов: а) Исключительная компетенция Союза. б) Совместная компетенция Союза и государств-членов. в) Компентеция по поддержке, координации и дополнению действий государств. г) Полное отсутствие компетенции (сфера регулируется только национальным правом).		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какие органы и структуры задействованы в организационном механизме защиты прав потребителей на уровне ЕС?

а) Европейская комиссия (DG Justice and Consumers).

б) Европейский комитет по стандартизации (CEN).

в) Консультативный комитет по вопросам потребителей.

г) Совет Безопасности ЕС.

На каких принципах базируется реализация компетенции ЕС в области защиты прав потребителей?

а) Принцип обеспечения высокого уровня защиты прав (статья 114 ДФЕС).

б) Принцип наделения компетенцией (принцип наделения полномочиями).

в) Принцип полной отмены национальных стандартов без учета специфики рынков.

г) Принцип пропорциональности действий институтов Союза поставленным целям.

Тема 5. Сотрудничество государствчленов ЕС в области защиты прав потребителей между собой. ПК-2.2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Понятие и правовые основы функционирования Сети сотрудничества по защите прав потребителей (CPC Network) в рамках Регламента (ЕС) 2017/2394.
2.	Роль и задачи Сети европейских потребительских центров (ECC-Net) в оказании практической помощи гражданам при разрешении трансграничных споров.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	**Каков основной механизм взаимодействия**		

	национальных органов власти при обнаружении трансграничных нарушений прав потребителей в ЕС? Варианты ответов: а) Передача дела в Интерпол. б) Система взаимной правовой помощи и скоординированных действий (sweeps) в рамках сети CPC. в) Автоматическое закрытие банковских счетов нарушителя во всех странах ЕС. г) Публикация жалобы в социальных сетях Европарламента.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какие формы сотрудничества государств-членов ЕС предусмотрены для защиты интересов потребителей?

а) Обмен информацией об опасных непродовольственных товарах через систему Safety Gate (RAPEX).

б) Проведение совместных расследований в отношении крупных цифровых платформ.

в) Унификация национальных налоговых ставок на потребительские товары.

г) Оказание консультационной поддержки потребителям в рамках ECC-Net.

Какие полномочия имеют национальные компетентные органы в рамках трансграничного сотрудничества в ЕС?

а) Право запрашивать информацию у коллег из другого государства-члена.

б) Право требовать прекращения нарушения законодательства о защите потребителей от иностранного продавца.

в) Право самостоятельно изменять уголовное законодательство соседнего государства.

г) Право на проведение контрольных закупок (mystery shopping) в рамках совместных действий.

Тема 6. Законодательство и иные правовые источники стран ЕС в области защиты прав (общая характеристика). ПК-2.2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Дайте общую характеристику иерархии источников права ЕС в сфере защиты прав потребителей и объясните роль учредительных договоров (первичное право) в этой системе.
2.	В чем заключаются особенности трансформации (имплементации) европейских директив в национальное законодательство государств-членов ЕС (Франции, Германии и др.)?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	**Какой тип акта вторичного права ЕС чаще всего используется для установления общих стандартов защиты прав потребителей, требуя при этом принятия национального закона?** Варианты ответов: а) Регламент. б) Директива.		

	в) Рекомендация. г) Заключение.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какие акты относятся к источникам права стран ЕС в области защиты прав потребителей?

а) Директивы ЕС, имплементированные в национальные гражданские кодексы или специальные законы.

б) Регламенты ЕС прямого действия (например, в сфере авиаперевозок).

в) Решения местных органов самоуправления по вопросам внешней политики.

г) Прецедентная практика Суда Европейского Союза.

Что характеризует «мягкое право» (soft law) как источник в данной сфере?

а) Отсутствие формально обязательной юридической силы.

б) Наличие жестких санкций за невыполнение норм.

в) Влияние на толкование обязательных норм судами и государственными органами.

г) Принятие исключительно в форме международных договоров.

Тема 7. Субъектный состав отношений с участием потребителей Объекты правоотношений с участием потребителей. Содержание правоотношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей. ПК-2.2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос

1.	Критерии разграничения понятий «физическое лицо» и «потребитель» в контексте прецедентного права Суда Европейского Союза.
2.	Правовой статус «профессионального участника рынка» (trader): признаки и условия отнесения лица к данной категории в праве ЕС.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	**Может ли юридическое лицо признаваться «потребителем» в соответствии с базовыми директивами ЕС о защите прав потребителей?** Варианты ответов: а) Да, в любом случае. б) Нет, как правило, статус потребителя закреплен только за физическими лицами. в) Да, если это некоммерческая организация. г) Только если юридическое лицо зарегистрировано менее года назад.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какие субъекты могут выступать на стороне «продавца/исполнителя» в потребительском правоотношении в ЕС?

а) Индивидуальные предприниматели.

б) Крупные коммерческие компании (ритейлеры).

в) Посредники, действующие от имени и в интересах предпринимателя.

г) Потребители, перепродающие товар друг другу в личных целях.

Какие специфические категории субъектов выделяются в современном праве ЕС для усиления их защиты?

а) «Уязвимые потребители» (дети, пожилые люди).

б) Цифровые платформы как особые информационные посредники.

в) Профессиональные союзы юристов.

г) Группы потребителей, объединившиеся для подачи коллективного иска.

Тема 8. Качество товаров, работ, услуг ПК-2.2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Содержание правовой концепции «соответствия товара договору» (conformity with the contract) согласно Директиве (ЕС) 2019/771.
2.	Субъективные и объективные требования к качеству товаров и цифрового контента в современном праве Европейского Союза.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	**Каков иерархический порядок применения средств правовой защиты при обнаружении некачественного товара в праве ЕС? Варианты ответов:** а) Потребитель всегда обязан сначала расторгнуть договор.		

	б) Первичными мерами являются ремонт или замена товара (приведение в соответствие). в) Потребитель имеет право только на денежную компенсацию морального вреда. г) Выбор меры всегда остается за продавцом без учета мнения потребителя.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какие объективные требования к качеству (соответствию) товара установлены в праве ЕС?

а) Товар должен подходить для целей, для которых обычно используются товары того же типа.

б) Товар должен обладать качеством и характеристиками, обычными для товаров того же типа, на которые потребитель может разумно рассчитывать.

в) Товар должен соответствовать любым публичным заявлениям продавца или производителя (включая рекламу и маркировку).

г) Товар должен быть изготовлен исключительно на территории государства-члена ЕС, где проживает потребитель.

Какие особенности регулирования качества цифрового контента и цифровых услуг предусмотрены Директивой (ЕС) 2019/770?

а) Обязанность продавца обеспечивать потребителя необходимыми обновлениями (updates) в течение разумного срока.

б) Право потребителя на расторжение договора, если продавец не исправил несоответствие в разумный срок.

в) Полное освобождение продавца от ответственности, если контент был предоставлен бесплатно (в обмен на персональные данные).

г) Требование соответствия контента последней доступной версии на

рынке, если иное не оговорено в договоре.

Тема 9. Нарушения прав потребителей ПК-2.2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Понятие и классификация недобросовестных коммерческих практик (unfair commercial practices) в праве ЕС: введение в заблуждение и агрессивные практики.
2.	Правовые последствия использования несправедливых условий (unfair contract terms) в типовых договорах с потребителями согласно Директиве 93/13/ЕЭС.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	**Что в праве ЕС понимается под «вводящим в заблуждение бездействием» (misleading omission)?** Варианты ответов: а) Предоставление потребителю избыточной информации, в которой трудно разобраться. б) Сокрытие существенной информации, которая необходима среднему потребителю для принятия взвешенного решения о сделке. в) Отказ продавца отвечать на звонки потребителя после покупки. г) Отсутствие рекламы товара в средствах массовой информации.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какие из перечисленных практик относятся к «черному списку» (запрещены в любых обстоятельствах) согласно праву ЕС?

а) Ложное утверждение о том, что товар будет доступен в течение очень ограниченного времени («ложная срочность»).

б) Описание товара как «бесплатного», если потребителю приходится платить за что-либо, кроме неизбежных затрат на доставку.

в) Создание впечатления, что потребитель не может покинуть помещение до заключения договора (агрессивная практика).

г) Сравнение цен на аналогичные товары разных производителей в рекламном буклете.

Какие признаки свидетельствуют о «несправедливом» характере условия договора в праве ЕС?

а) Условие не обсуждалось с потребителем индивидуально (типовой договор).

б) Условие вызывает значительный дисбаланс прав и обязанностей сторон в ущерб потребителю.

в) Условие противоречит требованию добросовестности (good faith).

г) Условие устанавливает цену товара, которая выше, чем в соседнем магазине.

Тема 10. Особенности защиты прав потребителей ПК-2.2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Характеристика системы внесудебного разрешения споров (ADR) и платформы онлайн-урегулирования споров (ODR) как специфических механизмов защиты прав потребителей в ЕС.

2.	Особенности гражданско-правовой ответственности за ущерб, причиненный дефектным товаром, согласно Директиве 85/374/ЕЭС: принцип «строгой ответственности» (strict liability).

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	**На ком лежит бремя доказывания отсутствия несоответствия товара договору, если недостаток обнаружился в течение первого года после поставки (согласно Директиве 2019/771)?** Варианты ответов: а) На потребителе. б) На продавце (презумпция наличия дефекта на момент поставки). в) На заводе-изготовителе в любом случае. г) На государственном органе по защите прав потребителей.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какие виды санкций и мер ответственности могут применяться к нарушителям потребительского права в ЕС?

а) Административные штрафы, налагаемые национальными

регуляторами.

б) Судебные запреты (injunctions) на продолжение противоправной деятельности.

в) Исключение компании из состава Европейского Союза.

г) Обязанность выплатить компенсацию потребителю за материальный и, в ряде случаев, моральный вред.

Какие факторы могут освободить производителя от ответственности за вред, причиненный товаром, согласно праву ЕС?

а) Производитель не вводил товар в обращение.

б) Дефект возник вследствие соблюдения обязательных правил, установленных государственными органами.

в) Уровень научно-технических знаний на момент ввода товара в обращение не позволял обнаружить дефект.

г) Потребитель не сохранил кассовый чек на покупку товара.

Тема 11. Ответственность за нарушение прав потребителей. Органы и организации, защищающие права потребителей ПК-2.2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Характеристика полномочий национальных компетентных органов в рамках сети CPC (Consumer Protection Cooperation) по наложению штрафов и пресечению трансграничных нарушений.
2.	Роль неправительственных организаций (на примере BEUC — Европейской потребительской организации) в формировании политики ЕС и представлении интересов потребителей в институтах Союза.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	**Каков максимальный размер штрафа, предусмотренный Директивой «Omnibus» (2019/2161) за**		

	широкомасштабные нарушения потребительского права ЕС? Варианты ответов: а) Фиксированная сумма в 10 000 евро. б) Не менее 4% от годового оборота продавца в соответствующих государствах-членах. в) Полная конфискация имущества компании. г) Штрафы не предусмотрены, только предупреждения.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какие субъекты имеют право подавать «представительские иски» (representative actions) в защиту коллективных интересов потребителей в ЕС?

а) Квалифицированные организации (потребительские союзы), внесенные в специальные реестры.

б) Независимые государственные органы по защите прав потребителей (омбудсмены).

в) Любые коммерческие организации-конкуренты нарушителя.

г) Группы адвокатов, действующие по своей инициативе без поручения потребителей.

Какие функции выполняют Европейские потребительские центры (ECC-Net)?

а) Предоставление бесплатных юридических консультаций по трансграничным покупкам в ЕС.

б) Помощь в достижении внесудебного соглашения с иностранным продавцом.

в) Вынесение обязательных к исполнению судебных решений от имени ЕС.

г) Информирование граждан об их правах на внутреннем рынке Европы.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено

выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Петров, Д. А. Международная защита прав потребителей : учебное пособие / Д. А. Петров. — Москва : Проспект, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-392-36213-4. — Текст : электронный // ЭБС Знаниум [сайт]. — URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=427186

2. Защита прав потребителей в международном частном праве : учебник для магистратуры / под редакцией Н. Ю. Ерпылевой. — Москва : Юстицинформ, 2022. — 350 с. — ISBN 978-5-7205-1532-6. — Текст : электронный // ЭБС Лань [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/265412

3. Асосков, А. В. Гражданско-правовая защита прав потребителей в условиях цифровизации: международный аспект : учебное пособие / А. В. Асосков, М. А. Рожкова. — Москва : Статут, 2023. — 280 с. — ISBN 978-5-8354-1915-6. — Текст : электронный // ЭБС Знаниум [сайт]. — URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=439850

4. Кулаков, В. В. Международное потребительское право : учебное

пособие для бакалавриата / В. В. Кулаков. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 224 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-507-47777-7. — Текст : электронный // ЭБС Лань [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/345678

5. Права потребителей в международном торговом обороте : учебник / ответственный редактор Г. В. Петрова. — Москва : Международные отношения, 2021. — 400 с. — ISBN 978-5-7133-1689-1. — Текст : электронный // ЭБС Знаниум [сайт]. — URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=385204

8.2. Дополнительная литература

1. Бирюков, П. Н. Право международных организаций : учебное пособие для вузов / П. Н. Бирюков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06961-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537257

2. Право Европейского союза : учебник для вузов / А. Я. Капустин [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 387 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2260-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508975

3. Кучин, М. В. Прецедентное право европейского суда по правам человека : учебное пособие для вузов / М. В. Кучин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17453-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533141

4. Багаева, А. В. Правовые основы европейской интеграции : учебное пособие для вузов / А. В. Багаева, Л. О. Терновая. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09673-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538070

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1.Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федекрации» (в ред. Приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).

2.Положение Академии «О единной балльно-рейтинговой системе оценивания успеваемости студентов и ее использовании при проведении текущей и промежуточной аттестации в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «российская академия народного хозяйства и государсмтвенной службы при Президенте

Российской Федерации», утвержденное приказом от 17 сентября 2025 года № 02-1788.

8.4. Интернет-ресурсы

1. Система «Консультант» http://www.consultant.
2. Система «Гарант» http**:w**ww.garant.ru
3. http://www.pedlib.ru/
4. http://library.evro-bit.ru/
5. http://psylib.org.ua/
6. http://www.klex.ru/11m
7. http: //cyberleninka.
8. ЭБСIPRbooks (http://www.iprbookshop.ru)
9. ЭБС издательства «Лань» (https://e.lanbook.com/)

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: аудиторный фонд; компьютерный класс с возможностью доступа к справочно-поисковым системам информационно-правового обеспечения и с установленной программой для компьютерного тестирования знаний студентов по темам дисциплины; специализированная аудитория с ПК и мультимедийным проектором; библиотечно-информационные ресурсы.

В учебном процессе используются следующие программные продукты: MicrosoftWord, MS PowerPoint, Internet – Explorer; http//www.voppsy.ru; http//www.psychology.su; http//www.psyche.ru; http//psy.samara.ru; http//flofiston.ru/library